

Werbegemeinschaft brachte Leben in die Innenstadt

Wintermarkt-Wochenende erlebte einen wahren Besucheransturm bei kalter Witterung

Waldkirch (db). Das große Wintermarkt-Wochenende der Werbegemeinschaft Waldkirch erlebte bei perfekter Witterung am vergangenen Wochenende einen wahren Besucheransturm. Höhepunkte waren neben dem verkaufsoffenen Sonntag auch der Adventsmarkt in der Allee sowie das sehr gut besuchte Konzert der bekannten „Boogie Connection“ am Samstagabend.

Der Adventsmarkt mit zahlreichen Händlern, Weingütern, „Street-Food-Anbietern“ und Imbiss-Betreibern entwickelte sich an beiden Tagen zu einem echten Treffpunkt für Gäste aus nah und fern. Nach den ganzen Krisen-Entbehrungen sicherlich ein „warmer Regen“ für die teilnehmenden Anbieter. Groß war der Andrang vor allem am Sonntag nachmittag sowie am Samstagabend, wo das überregional bekannte Trio „Boogie Connection“ bei freiem Eintritt auf der Allee-Bühne aufspielte. Bekannt ist die Band bei Freunden des Boogie-Sounds bestens und gehört in ihrer Stilrichtung zu den besten Bands deutschlandweit. In all den Jahren ihres Bestehens ist das Trio seiner Musik treu geblieben und spielt Blues, Boogie-Woogie, Jazz und Rock'n Roll. Pianist Thomas Scheytt ist schon mehrfach als bester deutscher Boogie-Pianist ausgezeichnet worden. Die professionelle Licht- und Tontechnik rund um die Bühne sorgte zudem für ganz besondere Blickfänge und eine heimelige Atmosphäre. Wieder einmal wurde deutlich, dass Licht und Live-Musik, die Menschen in die Innenstadt bringen. Dazu eine große Vielfalt an weihnachtlichen Artikeln wie



Es „brummt“ am letzten Sonntag im Städtle.

Fotos: Detlef Berger

u.a. kunsthandwerkliche Produkte, Geschenkkideen, Schmuck, Handgemachtes, regionale Erzeugnisse aus Holz, Metall oder Filz, Advents-Floristik sowie Weihnachtsdekorationen. Als große Renner bei kalter Witterung erwiesen sich vor allem Glühwein, Punsch, Kaffee sowie Waffeln, Kuchen, Waffeln, heiße Maronen oder verschiedene (vegetarische) Burger-Spezialitäten.

Lebendige und lichtvolle Innenstadt

Der „Brettmarkt“ am Sonntag eröffnet dann ab elf Uhr den allseits beliebten „Waldkircher Sonntag“ in der City mit über 100 teilnehmenden Geschäften und Gaststätten/Cafés. Der Waldkircher „Brettmarkt“ bot sehr viele Möglichkeiten und so wurde allorts gehandelt, angeboten und verkauft von Privat zu Privat. Gebrauchtes und Neues, Kleidung

und Ausrüstung, Schlitten, Skier, Winterkleidung, Snowboards und vieles mehr. Neben den Privatanbietern waren auch viele „Profibetriebe“ dabei, sowie die DSV-Skischule des Skiclubs Waldkirch-Kandel, Schulklassen mit Kuchen- und Waffelverkauf oder die heimische Bergwacht mit ihrer Ausrüstung. Die besten Geschäfte wurden bereits in den frühen



Allerorts liefen die Geschäfte prima.

Mittagsstunden gemacht, aber auch nachmittags „brummt“ des mächtig der einkaufsfreundlichen Orgelstadt. Straßenkünstler sowie Kinderangebote bereicherten zudem mit Musik, Karussell, Luftballonverkauf und Akrobatik die lebendige Szenerie an diesem vorweihnachtlichen Wochenende. In den für den Verkehr gesperrten Waldkircher Einkaufsstraßen sowie auf dem Marktplatz gab es jede Menge Adventsfloristik, Wintermode, Weihnachtsdekorationen sowie eine riesigen Auswahl an Geschenkkideen und Accessoires. Im Gegensatz zu der Corona-bedingt eher tristen und farblosen Veranstaltung im letzten Jahr, konnte das lebendige und vielfältige Wintermarkt-Wochenende der Werbegemeinschaft diesmal wieder an die Erfolge der letzten Jahre und Jahrzehnte anknüpfen.

Die nächsten Aktionen

Die Waldkircher Weihnachtbeleuchtung gehört zu den schönsten Innenstadt-Beleuchtungen in der ganzen Region. Sie ist sicherlich das Markenzeichen für die Weihnachtsstadt Waldkirch. Die von der Werbegemeinschaft vor ca. zehn Jahre getätigte Umstellung auf LED-Lampen mit einer ca. 90-prozentigen Energieeinsparung, zeigt sich heute als eine sehr vorausschauende und nachhaltige Investition. Am Freitag, 25. November, ab 18 Uhr, wird die Beleuchtung, passend zum ersten Adventswochenende, bei musikalischer Umrahmung, Adventsstimmung und Glühwein offiziell eingeschaltet.

Auch möchte die Werbegemeinschaft an die Erfolge der vergangenen Jahre anknüpfen und die Weihnachtsgrüße mit der bekannten Botschaft „Einkaufen in Waldkirch“ in alles Welt hinausschicken. Dafür verschenkt man erneut Grußkarten an die Kunden und übernimmt dafür das Porto für die Weihnachtspost. Am Samstag, 3. Dezember, werden die ausgefüllten Weihnachts-Grußkarten, von 9 bis ca. 12 Uhr, von der Werbegemeinschaft beim Reformhaus Steinhart wieder entgegengenommen. Letzte Woche ist auch das beliebte Einkaufsgewinnspiel „Himmlich einkaufen und gewinnen“ gestartet. Ab einem Einkaufswert von mindestens 20 Euro und pro Einkauf erhält jeder Kunde in den Mitgliedsgeschäften ein Weihnachts-Los gratis. Dazu verlost man 100 Gewinne (Waldkircher Geschenk-Gutscheine) zu je 50 Euro. Geplant sind bis zum 24. Dezember sechs Wochen-Ziehungen.