

Einkaufen in Waldkirch trotz und mit „Lockdown“

Interview mit Bernhard Steinhart von der Werbegemeinschaft Waldkirch – Attraktive Weihnachtsaktionen

Waldkirch (db). Hinsichtlich der zahlreichen vorweihnachtlichen Aktionen der Werbegemeinschaft Waldkirch im „Corona-Jahr 2020“ befragte WZO-Redakteur Detlef Berger kürzlich Vorstandsmitglied Bernhard Steinhart, der in diesem Zusammenhang auch Werbung für die (Online)-Gutscheine der Werbegemeinschaft als „attraktives Weihnachtsgeschenk“ machte.

Die vorweihnachtlichen Aktionen beginnen trotz und mit dem „Lockdown light“ vom 21. bis 28. November mit der erneuten „Shopping Week“ in den Mitgliedsgeschäften der Werbegemeinschaft. „Mit der 2. Shopping Week wollen wir den Bekanntheitsgrad erweitern, die Kundenfrequenz verbessern und die Einkaufspräferenzen für den attraktiven Einkaufsstandort Waldkirch weiter ausbauen“, so Steinhart. In Zeiten des „explodierenden Online-Handels“ von Amazon und Co war er für das „Einkaufen und Genießen vor Ort“ inklusive „anfassbaren Waren“, guten Parkmöglichkeiten mit kurzen Wegen, Top-Beratung und Service vor der Haustüre sowie – was derzeit am Allerwichtigsten erscheint – menschlichen Kontakten in den Geschäften.

Der Waldkircher Weg

Waldkirch bietet ungeachtet der aktuellen Krisensituation mit geschlossenen Gaststätten (außer Liefer- und Außerdienstleistungen) und Außerdienstleistungen (außer Haus-Verkauf)



Werbung für die 2. „Shopping Week“.

einen attraktiven und stabilen Branchenmix mit gut 95 Prozent inhabergeführten Fachgeschäften aus fast allen gängigen Branchen. In Corona-Zeiten habe sich das Verbraucherverhalten immens verändert, die Kunden seien sensibler geworden und teilweise infolge der vielen Verbote und Regelungen auch ziemlich verunsichert, so das Vorstandsmitglied. Dem wolle man in den Mitgliedsgeschäften der Werbegemeinschaft „Face-to-Face“ mit hoher Beratungs-, Vertrauens- und Service-

kompetenz sowie gelebter Kundenfreundlichkeit begegnen.

Für einige Branchen (z.B. Kosmetik, Reisebüros, Tourismus, Kunstgewerbe, Schmuck, Veranstaltungsgewerbe, Kulturbereich, Gastronomie) sei diese erneute „Lockdown-Phase“ besonders schwierig, herausfordernd und anspruchsvoll. Mehr denn je warb Steinhart deshalb für die Vorzüge des regionalen Einkaufens und Genießens in der Ortschaft mit ca. 200 Betrieben / Gaststätten / Cafés in attraktiver Lage.

Himmliche Weihnachten

In „Corona-Ruhezeiten“ hätten sich der Vorstand und Strategieberater bereits seit mehreren Monaten mit viel Herzblut und Engagement mit den diesjährigen Winter- und Weihnachtsaktionen in Krisenzeiten befasst, erzählt Steinhart. Neben der romantischen Weihnachtsbeleuchtung im Städtle beginne ab dem 23. November das attraktive Weihnachtsgewinnspiel (ab 20 Euro Einkauf in den Mitgliedsgeschäften erhält der Kunde jeweils ein Los).

Zur Verlosung kommen u.a. zahlreiche 50-Euro-Gutscheine der Werbegemeinschaft. Die Gewinnnummern werden auf der Homepage, auf der Web-App „uffbasse“ sowie im „Elztäler“ in den vorweihnachtlichen Wochen veröffentlicht.

Ab dem 21. November werden wieder die kostenlosen Weihnachtsgruß-Karten mit einem völlig neuen Sternen-Logo in den Geschäften verteilt. Das Porto für die gut 3.500 (!) Weihnachtsgrüße übernimmt traditionell die Werbegemeinschaft. Waldkirch werde somit in alle Welt geschickt und bekannt gemacht. Am Samstag, 5. Dezember, 9 bis 12 Uhr, wird die Weihnachtspost übrigens auf dem Marktplatz durch die Vorstände unter Einhaltung der Corona-Regeln entgegengenommen.

Krippenfiguren-Ausstellung

Die aufwendige Krippenfiguren-Ausstellung in den Schaufenstern der Innenstadt startet derweil am 26.



Wieder einmal verschickt die Werbegemeinschaft die Weihnachtsgrüße ihrer Kunden in alle Welt. Fotos: Logos Werbegemeinschaft Waldkirch

November und sorgt sicherlich für überregionale Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit. Vor dem neuen Werbe-Logo der Werbegemeinschaft zur Weihnachtszeit „Licht der Hoffnung“ und vor einem einheitlichen Hintergrund werden die verschiedensten Krippenfiguren aus nah und fern in den Schaufenstern zu bewundern sein. Sie laden zum Bummel und Flanieren ins Städtle ein und wecken sicherlich die Vorfreude auf das „Fest der Liebe“ in ganz besonderen Zeiten. Die Krippe als wunderbares Symbol für Hoffnung, Frieden, Liebe und Neubeginn.

Neue Werbelinie vorgestellt

Für den diesjährigen Winter- und Weihnachtsauftritt habe die Werbegemeinschaft ein völlig neues Marketing- und Werbekonzept auf den

Weg gebracht, so der Vordenker der Werbegemeinschaft. Klar strukturiert (in reichlich unklaren Krisenzeiten), mit veränderter Grafik, in warmem nachtblau gehalten und mit einem Sternenhimmel versehen, wolle man mit den neu entworfenen Logos für die vielfältigen Weihnachtsaktionen werben. Die neuen Logos sollen derweil auf allen Werbeseiten und (digitalen) Publikationen der Werbegemeinschaft einheitlich und mit hohem Wiedererkennungswert auf die bevorstehenden Aktionen hinweisen. „Frohe Weihnachten - Einkauf in Waldkirch“, so laute das bewährte Motto in der Kandelstadt.

Mehr zu den zahlreichen Winter-Aktionen in den kommenden Elztäler-Ausgaben sowie auf www.werbegemeinschaft-waldkirch.de.